



TÜRKİYE KREATİF  
ENDÜSTRİLER  
MECLİSİ



Sosyal  
İnovasyon  
Ajansı

## SOSYAL İNOVASYON AJANSI

# ÇEKİM ALANI: KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ ÇAĞRI PROGRAMI

## 2024 TEKLİF ÇAĞRISI

SON BAŞVURU TARİHİ: 19 NİSAN 2024



TÜRKİYE KREATİF  
ENDÜSTRİLER  
MECLİSİ



Sosyal  
İnovasyon  
Ajansı

## 1. Çağrı Programı Hakkında

Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Çağrı Programı, Konya Büyükşehir Belediyesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kreatif Endüstriler Meclisi ve Depo No:4 iş birliğinde Sosyal İnovasyon Ajansı yürütücülüğünde gerçekleştirilmektedir.

Çağrı programı kapsamında kültür endüstrileri ile ilgili literatürün yaygınlaştırılması, kültür endüstrilerinin ekonomik büyümeye ve istihdama katkısının artırılması için sektör bazlı saha araştırmalarının gerçekleştirilmesi, şehirde yetenek yönetimi sağlayacak platformlarla ilgili bilimsel araştırmaların desteklenmesi, inovasyonun teşvik edilerek kültür endüstrileri alanında yerel bilginin üretilmesi hedeflenmektedir. Çağrı programı ile Konya'da kültür endüstrilerinin farkındalığının artırılması, Konya ili özelinde sanat ekonomisinin sürdürülebilir büyümesini destekleyerek toplumsal, ekonomik ve kültürel fayda sağlamayı amaçlamaktadır.

## 2. Çağrının Temel Öncelik Alanları

“Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Çağrısı” 2024 yılı teklifleri kapsamında üç alanı odağa almıştır. Sunulacak araştırma projeleri “Dijital Yayıncılık”, “Grafik Tasarım”, ve “Sanat Ekonomisi” alanlarından en az birini kapsamalıdır. Odak alanlara bağlı olarak yazılan araştırma konuları ilgililere bilgi vermesi amacıyla örneklendirilmiştir.

### I. Dijital Yayıncılık

*Örnek Araştırma Konuları:*

- *Mobil cihazlarda kitap okuma alışkanlıklarının Konya ili özelinde incelenmesi*
- *Dijital platformlardaki içerik tüketim trendleri araştırması*
- *Dijital yayıncılıkta kullanıcı deneyimi*
- *Yapay zeka kullanımının dijital yayıncılık süreçlerine etkisi*
- *Dijital yayıncılığın sosyal ve kültürel etkileri*
- *Konya kitabevlerinde uygulanacak yenilikçi kapasite geliştirme programı*
- *Konya sahaf kültürünün dijitalleşme etkisinde dönüşümü ve miras uygulamaları*



TÜRKİYE KREATİF  
ENDÜSTRİLER  
MECLİSİ



Sosyal  
İnovasyon  
Ajansı

## II. Grafik-Tasarım

Örnek Araştırma Konuları:

- Çevrimiçi platformlarda grafik tasarım öğrenimindeki eğilimler ve başarı faktörleri araştırması
- Marka kimliği tasarımında güncel trendler ve yenilikçi yaklaşımlar
- Grafik tasarımın web siteleri ve uygulamalar üzerinde kullanıcı deneyimine katkısı
- Şehir festivallerinde Konya'ya dair kullanılan tipografiler
- Grafik tasarımın sosyal ve kültürel boyutları
- Grafik tasarımın pazarlama ve marka imajı üzerindeki etkileri
- Konya iline dair marka ve tasarım sektörüne dair saha araştırmaları

## III. Sanat Ekonomisi

Örnek Araştırma Konuları:

- Sanat eserlerinin satış ve değerlendirme süreçlerinin analizi
- Dijital sanat eserlerinin pazarlanması ve satış süreçleri araştırması
- Sanatın bölgesel ve küresel ekonomik etkileri
- Sanat eğitimi ve istihdamı
- Konya ili özelinde sanat galerileri ve sanatçıların rekabet ortamında başarılı olma stratejileri
- Yenilikçi sanat politikaları ve hibe programları
- Sanat mekanları için yenilikçi izleyici geliştirme stratejileri

## 3. Uygunluk

Proje başvurularında yürütücü, doktora eğitimini tamamlamış veya doktora eğitim programlarında tez aşamasında olan araştırmacılar olabilir. Lisans eğitimi devam eden genç araştırmacılar danışman öğretim üyeleri ile başvuru yapabilir. Başvuru sahibi / proje yürütücüsü Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde ikamet etmesi zorunludur.



TÜRKİYE KREATİF  
ENDÜSTRİLER  
MECLİSİ



Sosyal  
İnovasyon  
Ajansı

Başvuru sahibinin uygunluğu ***Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Başvuru Rehberi***'nde yer almaktadır.

#### 4. Proje Tarihleri

Proje başlangıç tarihinden itibaren en fazla 9 ay.

#### 5. Bütçe

Proje önerilerinin desteklenecek olan üst limiti proje bileşenlerine göre değerlendirme komisyon tarafından değerlendirilir.

Proje çıktılarının yaygınlaştırılması amacıyla kongre/sempozyum katılımına yönelik seyahat giderlerinin karşılanabilmesi için proje başvurusunda ilgili seyahat bütçesinin başvuru sırasında öngörülmüş ve onaylanmış olması zorunludur. Projelerin değerlendirilmesi aşamasında onaylanan seyahat bütçelerindeki tutarlar sarf malzemesi vb. diğer harcama kalemlerine aktarılamaz.

Proje bütçesine uygun veya uygun olmayan maliyetlere dair detaylar ***Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Başvuru Rehberi***'nde yer almaktadır.

#### 6. Başvuru Tarihleri

Başvurular 05.03.2024 tarihi itibarıyla başlayacaktır.

Son Başvuru Tarihi: 19.04.2024

Başvuruya dair duyurular ve bilgilendirmeler [www.sosyalinovasyonajansi.com](http://www.sosyalinovasyonajansi.com) adresinden takip edilecektir.

Detaylı bilgi için;

E-Posta: [bilgi@sosyalinovasyonajansi.com](mailto:bilgi@sosyalinovasyonajansi.com)

Telefon: 0 (332) 205 39 40