



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

SOSYAL İNOVASYON AJANSI

ÇEKİM ALANI: KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ ÇAĞRI PROGRAMI

2024 BAŞVURU REHBERİ

SON BAŞVURU TARİHİ: 19 NİSAN 2024



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

İÇİNDEKİLER

1. TANIMLAR

2. KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ ÇAĞRISININ AMAÇLARI VE ÖNCELİKLİ ALANLARI

2.1. Amaçlar

2.2. Öncelikli Alanlar

3. BAŞVURU

3.1. Başvuru Tarihleri

3.2. Başvuru Yönetimi

3.3. Başvuru Uygunluğu

3.3.1. Uygun Olmayan Projeler

3.3.2. Uygun Olmayan Maliyetler

3.3.3. Proje Ekibi

3.3.4. Destek Tutarı

4. DEĞERLENDİRME

4.1. Değerlendirme Süreci ve Puanlama

4.2. Değerlendirme Süreci İş Planı

5. ÇAĞRI PROGRAMI ZAMAN ÇİZELGESİ

6. PROJE İZLEME VE SONUÇLANDIRMA

6.1. İzleme Süreci

6.2. Proje Sonuçlandırma

7. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

ÇEKİM ALANI: KONYA KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ KULUÇKA MERKEZİ KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ BAŞVURU REHBERİ

Bu rehber, “Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri” çağrı programına yapılacak başvurulara yol göstermek amacıyla hazırlanmıştır. Rehberde programa dair tüm şartlar ve prosedürler detaylı olarak açıklanmıştır.

1. TANIMLAR

Araştırma Projesi: Belirli bir konu veya sorun hakkında sistemli bir şekilde bilgi toplama, analiz yapma ve sonuç elde etme amaçlı planlanan çalışmayı ifade eder.

Uzman Değerlendirici: Projeyi tarafsız bir bakış açısıyla ve sektör deneyimiyle değerlendiren kişi veya kişileri ifade eder.

Başvuru Sahibi: Araştırma projesine başvuran, projenin başlatılması ve yürütülmesinden sorumlu olan kurum, kuruluş veya bireyi ifade eder.

Değerlendirme Komisyonu: Başvurulan projenin uygunluğunu, metodolojisini ve bütçesini değerlendiren uzmanlardan oluşan bir kurulu ifade eder.

İzleme Komisyonu: Araştırma projesinin uygulanma sürecini izleyen ve proje ilerlemesini değerlendiren komisyonu ifade eder.

Kültür Endüstrileri: Kültürel ürün, hizmet ve deneyimlerin oluşturulması, üretilmesi, dağıtımı ve tüketimiyle ilgili süreçleri ve çıktıları ifade eder.

Proje Yürütücüsü: Araştırma projesini planlayan, koordine eden ve yöneten sorumlu kişiyi ifade eder.

Proje Ekibi: Araştırma projesinde çalışan, farklı uzmanlık alanlarına sahip bireylerden oluşan grubu ifade eder.

Danışma Kurulu: Genellikle sektörel uzmanlardan, akademisyenlerden veya ilgili alanlardaki paydaşlardan oluşan, araştırma projesinin stratejik yönlendirmesine ve karar süreçlerine katkıda bulunan kurulu ifade eder.



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

Sözleşme: Proje ile ilgili taahhütleri belirten resmi belgeyi ifade eder.

2. KÜLTÜR ENDÜSTRİLERİ ARAŞTIRMA PROJELERİ ÇAĞRISININ AMAÇLARI VE ÖNCELİKLİ ALANLARI

2.1. Amaçlar

Disiplinler arası iş birliğinin yoğunlaştığı günümüzde sıklıkla tartışılan kültür endüstrileri, yeteneklilerin ve ziyaretçilerin şehirlere çekilmesi ile şehirlerin marka yönetimi odağında önemli bir işlev üstlenmektedir. Toplumsal kalkınma ve sosyal refaha ulaşmada kültür endüstrileri önemli bir araç olabilir. Bu doğrultuda çağrı programının amaçları şu şekildedir;

- Kadim bir kültüre sahip olan Konya’da kültür endüstrisi sektörünün altyapısına yönelik saha araştırmaları gerçekleştirmek,
- Kültür endüstrilerinin ekonomik büyümeye ve istihdama katkısının artırılması
- İnovasyonun teşvik edilmesi
- Kültür endüstrileri alanında yerel bilginin üretilmesi
- Kültür endüstrilerinin sürdürülebilir büyümesini destekleyecek uygulamalara yönelik perspektifleri geliştirmek,
- Gençlerin istihdamına yönelik çağın gerekliliklerine uygun, toplumsal, ekonomik ve kültürel fayda sağlamaktır.

2.2 Öncelikli Alanlar

“Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Çağrısı” üç temel öncelik alana dayanmaktadır. Sunulacak araştırma projeleri “Dijital Yayıncılık”, “Grafik Tasarım”, ve “Sanat Ekonomisi” alanlarından en az birini kapsamalıdır.

Dijital Yayıncılık

Örnek Araştırma Konuları:

- *Mobil cihazlarda kitap okuma alışkanlıklarının Konya ili özelinde incelenmesi*
- *Dijital platformlardaki içerik tüketim trendleri araştırması*
- *Dijital yayıncılıkta kullanıcı deneyimi*
- *Yapay zeka kullanımının dijital yayıncılık süreçlerine etkisi*



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

- *Dijital yayıncılığın sosyal ve kültürel etkileri*
- *Konya kitabevelerinde uygulanacak yenilikçi kapasite geliştirme programı*
- *Konya sahaf kültürünün dijitalleşme etkisinde dönüşümü ve miras uygulamaları*

Grafik-Tasarım

Örnek Araştırma Konuları:

- *Çevrimiçi platformlarda grafik tasarım öğrenimindeki eğilimler ve başarı faktörleri araştırması*
- *Marka kimliği tasarımında güncel trendler ve yenilikçi yaklaşımlar*
- *Grafik tasarımın web siteleri ve uygulamalar üzerinde kullanıcı deneyimine katkısı*
- *Şehir festivallerinde Konya'ya dair kullanılan tipografiler*
- *Grafik tasarımın sosyal ve kültürel boyutları*
- *Grafik tasarımın pazarlama ve marka imajı üzerindeki etkileri*
- *Konya iline dair marka ve tasarım sektörüne dair saha araştırmaları*

Sanat Ekonomisi

Örnek Araştırma Konuları:

- *Sanat eserlerinin satış ve değerlendirme süreçlerinin analizi*
- *Dijital sanat eserlerinin pazarlanması ve satış süreçleri araştırması*
- *Sanatın bölgesel ve küresel ekonomik etkileri*
- *Sanat eğitimi ve istihdamı*
- *Konya ili özelinde sanat galerileri ve sanatçıların rekabet ortamında başarılı olma stratejileri*
- *Yenilikçi sanat politikaları ve hibe programları*
- *Sanat mekanları için yenilikçi izleyici geliştirme stratejileri*

3. BAŞVURU

3.1. Başvuru Tarihleri

“Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Çağrısı” başvuruları 06.03.2024 tarihi itibarıyla başlamıştır. Programın son başvuru tarihi 19.04.2024 olarak belirlenmiştir.



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

3.2. Başvuru Yönetimi

Başvuru sahibi aşağıda yer alan başvuru belgelerini 19.04.2024 saat 23.59'a kadar arastirmacagri@sosyalinovasyonajansi.com adresine göndermek zorundadır. Son başvuru tarihinden sonra gönderilen başvurular kabul edilmeyecektir.

Gerekli Belgeler:

- EK – 1 Proje Başvuru Formu
- EK – 2 Gerekçeli Proje Bütçesi

Önemli Notlar:

- Başvuru sahipleri gerekli belgelere www.sosyalinovasyonajansi.com adresinden ulaşım sağlayabilir.
- Başvurular İngilizce özet sayfası dışında Türkçe olarak yapılmalıdır.
- Proje Başvuru Formu'nun tüm bölümleri mutlaka doldurulmalıdır. Doldurulmayan bölümlerle ilgili açıklamalar yapılmalıdır.
- Değerlendirme komisyonu başvuru sahibinden gerekli duyduğu takdirde ek bilgiler isteyebilir.

3.3. Başvuru Uygunluğu

Proje başvuruları öğretim üyeleri, doktora eğitimini tamamlamış araştırmacılar ve doktora eğitim programlarında tez aşamasında olan öğrenciler tarafından yapılabilir. Başvuru sahibi / proje yürütücüsü Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde ikamet etmesi zorunludur.

3.3.1. Uygun Olmayan Projeler

Aşağıda belirtilen proje kriterleri değerlendirme komisyonu tarafından kabul edilmeyecektir.

- Sadece veya proje bütçesinin %50'sinden daha fazla maliyeti olan bilimsel etkinliklere katılım (çalıştay, seminer, sempozyum, kongre) içeren bireysel destek projeleri.
- Sözleşme imzalanmadan önce başlamış olan faaliyetler.
- Geçmişte veya halen diğer hibe sağlayıcılardan finanse edilen projeler.



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

- Sadece tek bir faaliyet veya etkinliğe odaklanan projeler.
- Yalnızca fizibilite çalışmalarını içeren projeler.

Not: Projeler sadece tek bir faaliyete odaklanmamalıdır. Organizasyon faaliyetlerinin amaçları açık olarak tanımlanmalı, bu faaliyetler hedef gruplar ve beklenen sonuçlar itibarıyla tutarlı olmalı ve diğer faaliyetlerle uyumlu olmalıdır.

3.3.2. Uygun Olmayan Maliyetler

Aşağıda belirtilen maliyet giderleri değerlendirme komisyonu tarafından kabul edilmeyecektir.

- Sözleşme imzalanmadan önce yapılan harcamalar.
- Arazi, araç ve bina satın alımı.
- Makine ve teçhizat alımı.
- İkinci el ekipman alımı.
- Borçlar ve borç yönetim giderleri.
- Başka bir proje destek programı veya proje kapsamında karşılanan giderler.
- Üçüncü taraflara verilen mali destekler.

3.3.3. Proje Ekibi

Proje ekibi en az 2 ve en fazla 5 kişiden oluşabilir. Proje ekibinin uygunluk kriterleri şu şekildedir;

- Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde ikamet ediyor olmak.
- Kamu kurumunda çalışan en az doktora mezunu
- Proje yürütücüsü doktora eğitimini tamamlamış olmalıdır.
- Proje ekibinde lisans öğrencisi, lisansüstü eğitimi devam eden araştırmacılar, sektör profesyonelleri yer alabilir.

3.3.4. Destek Tutarı

Proje önerilerinin desteklenecek olan üst limiti proje bileşenlerine göre değerlendirme komisyon tarafından değerlendirilir.



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

Önemli Not: Proje başvuru sahibi tarafından hazırlanacak olan proje bütçesine söz konusu destek, doğrudan nakdi bir yardım niteliğinde olmayıp, değerlendirme komisyonu tarafından seçilen proje ve programların uygulanmasıdır.

4. DEĞERLENDİRME

Başvurular Değerlendirme Komisyonu tarafından değerlendirilecektir. Komisyon üyeleri uzman değerlendiricilerden oluşacaktır. Başvuru sahipleri tarafından sunulan tüm projeler aşağıdaki kriterlere göre incelenip değerlendirilecektir.

ÖN KONTROL TABLOSU	EVET	HAYIR
1. Doğru Proje Başvuru Formu ve Ekleri Kullanılmış mı?		
2. Başvuru Sahibi uygun mu? Başvuru sahibi, belirtilen kriterleri sağlıyor mu?		
3. Başvuru Türkçe olarak düzenlenmiş ve İngilizce özetiyle birlikte sunulmuş mu?		
5. Bütçe kalemleri uygun mu?		
6. Projenin uygulama süresi rehberine uygun mu?		

4.1. Değerlendirme Süreci ve Puanlama

Çağrı kapsamında önerilen projeler, bütçe, uzmanlık vb. kriterler de dâhil olmak üzere aşağıda yer alan Değerlendirme Tablosundaki kriterlere göre belirlenecektir.

Değerlendirme Tablosu bölümlere ve alt bölümlere ayrılmıştır. Her bölüme maksimum 20 puan verilecektir.

I. Proje Kapsamı ve Amacı (20 puan)

- Projenin hedefleri ve amaçları ölçülebilir mi? (5 puan)
- Projenin kapsamı net bir şekilde tanımlanmış mı? (5 puan)



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

- Projenin hedef kitlesi ve kapsamı uyumlu mu? (5 puan)
- Projenin problem analizi başarılı bir şekilde yapılmış mı? (5 puan)

II. Projenin Uygulanabilirliği ve Yenilikçi Yönü (20 puan)

- Proje yenilikçi bir özelliğe sahip mi? (5 puan)
- Projenin çıktıları uygulanabilir mi? (5 puan)
- Proje disiplinler arası çalışma prensibine sahip mi? (5 puan)
- Proje uygun bir uygulama ekosistemine sahip mi? (5 puan)

III. Projenin Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Etkisi (20 puan)

- Projenin kapsamı olumlu bir sosyal etkiye sahip mi? (5 puan)
- Proje ile toplum için bir fayda üretiliyor mu? (5 puan)
- Proje kültürel alanda bir yeniliğe sahip mi? (5 puan)
- Projenin ekonomiye ve kalkınmaya önemli bir etkisi var mı? (5 puan)

IV. Proje Ekibinin Araştırma Kapasitesi (20 puan)

- Proje ekibinin deneyimleri yeterli mi? (5 puan)
- Başvuru sahibinin ve/veya proje ekibinin kapasitesi ve proje hedefleri uyumlu mu? (5 puan)
- Proje ekibinin yetenekleri fark oluşturuyor mu? (5 puan)
- Proje ekibinin araştırma becerileri yeterli mi? (5 puan)

V. Projenin Bütçe – Maliyet Uygunluğu ve Etkinliği (20 puan)

- Projenin bütçe planlaması doğru yapılmış mı? (5 puan)
- Proje faaliyetlerini gerçekleştirirken kaynakları etkin kullanıyor mu? (5 puan)
- Projenin maliyetleri uygun mu? (5 puan)
- Proje bütçesi değişikliklere uyum sağlayabilir mi? (5 puan)

4.2. Değerlendirme Süreci İş Planı

Kültür Endüstrileri Araştırma Projeleri Çağrı Programına yönelik başvuruların değerlendirme sürecine dair detaylar aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

FAALİYET	SORUMLU
1. Proje Başvurularının Alınması	Sosyal İnovasyon Ajansı



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

2. Proje Ön Kontrol Süreci	Sosyal İnovasyon Ajansı
3. Değerlendirme Süreci	Uzmanlardan Oluşan Değerlendirme Komisyonu
4. Proje Desteği İçin Seçilen Projelerin Onaylanması	Uzmanlarda Oluşan Değerlendirme Komisyonu
5. Başvuru Sahiplerinin Bilgilendirilmesi	Sosyal İnovasyon Ajansı
6. Sözleşmenin İmzalanması	Sosyal İnovasyon Ajansı

Önemli Not: Proje, sözleşme imza tarihinden sonraki ilk iş günü itibariyle başlar. Proje iş tanımına uygun bir şekilde yürütülür.

5. ÇAĞRI PROGRAMI ZAMAN ÇİZELGESİ

	Tarih
1. Çağrı Programı Duyuru ve Bilgilendirme Süreci Başlangıcı	05.03.2024
2. Başvuru Tarihi Başlangıcı	08.03.2024
3. Son Başvuru Tarihi	19.04.2024
4. Başvuru Sonuçlarının Açıklanması	20.05.2024
5. Sözleşme İmzalanma Tarihi	03.06.2024

6. PROJE İZLEME VE SONUÇLANDIRMA

Başarılı projelerin açıklanmasının ardından, SİA başvuru sahibini sözleşme imzalamaya davet eder. Proje süresi en fazla 9 ay olacaktır. Başvuru sahibi en fazla bir kere uzatma talep edebilir. Uygun görülmesi takdirde uzatma süresi en fazla 2 ay olacaktır.

6.1. İzleme Süreci



TÜRKİYE KREATİF
ENDÜSTRİLER
MECLİSİ



Sosyal
İnovasyon
Ajansı

Proje uygulama takviminin 4. Ayında başvuru sahibi projeye ilgili ara raporu teslim etmekle yükümlüdür. Ayrıca komisyon istediği zaman başvuru sahibinden proje ile ilgili bilgi veya ilerleme raporu talep edebilir.

6.2. Proje Sonuçlandırma

Proje tamamlandığında sonuç raporu proje sahibi tarafından danışma kuruluna sunulmak üzere SİA'ya gönderilir. Proje kapsamında üretilen her türlü çıktı ve hakları SİA'ya teslim edilir.

7. FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

Proje kapsamında üretilecek olan rapor, makale, tez, kitap vb. yayınların telif hakkı proje ekibine aittir. Proje ekibi ilgili araştırmanın çıktısı paydaşlardan ek bir telif talep edemez. İlgili araştırma çıktılarının yayınlanırken çağrı programına ve desteğe ilişkin bilgilendirme yapılmalıdır.